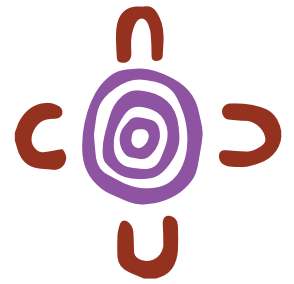




مصرف كنده + جامعه خلاصه استراتژى مشاركت 2020-25

پیام رئیس هیئت مدیره



من خوشحالم که خلاصه استراتژی مشارکت مصرف کننده و جامعه برای 2020 - 2025 شبکه صحتی محلی ادیلاید شمالی (NALHN) را معرفی می کنم. این خلاصه سطح بالایی از تعهد ما به همکاری با مصرف کنندگان و جامعه را در شمال و شمال شرق ادیلاید در جهت سهمگیری به ایمنی و کیفیت خدماتی که ارائه می دهیم، نشان می دهد.

تعریف ها

تعریف های ذیل ما را قادر می سازد که یک درک و دیدگاه مشترک درباره این که مصرف کنندگان NALHN و جامعه چه کسانی هستند، داشته باشیم:

مصرف کنندگان

مصرف کنندگان به عنوان استفاده کنندگان یا استفاده کنندگان بالقوه خدمات صحتی شناخته می شوند و ممکن است به عنوان مریضان، مراجعین، و از طریق وابستگی، خانواده ها، سرپرستان و سایر اعضای شبکه پشتیبانی استفاده کنندگان نام برده شوند. NALHN بطور آگاهانه از اصطلاح مصرف کنندگان استفاده می کند.



این استراتژی جهت روشنی را در رابطه با نحوه مشارکت با مصرف کنندگان و جامعه طی پنج سال از 2020 تا 2025 ارائه می کند. این تعهد ما را به ایجاد روابط محکم تر از طریق همکاری در مشارکت بیان می کند. این سند تایید می کند که مشارکت مصرف کننده و جامعه کلید کمک به ما برای تعیین خدمات ما، نحوه ارائه و نحوه بهبود بخشیدن آنها است.

همکاری واقعی و مؤثر با مصرف کنندگان و جامعه تضمین خواهد کرد که خدمات NALHN در قلب جامعه محلی ما باقی می ماند و چشم انداز استراتژیک ما را ارائه می دهد.

دیدگاه ما

جامعه ما از بهترین صحت و رفاه ممکن در طول زندگی برخوردار باشد.

ارزش های ما

در NALHN ما باور داریم که:

هر کس یک داستان دارد؛ هرکس اهمیت دارد؛ هرکس سهم می گیرد؛ هرکس رشد می کند.

چرا ما به این باور داریم:

< هرکسی یک داستان دارد - ما دلسوز هستیم و یک مایل در کفش شما - بیماران، خانواده ها و کارمندان راه خواهیم رفت.

< هرکس اهمیت دارد - ما استقبال می کنیم، احترام می گذاریم و همه شمول هستیم. در NALHN، رتبه امتیازات معمول خود را ندارد.

< هرکس سهم می گیرند - همه افراد فرهنگ ساز اند و NALHN را بهتر می سازند. ما گوش می دهیم و می آموزیم.

< هرکس رشد می کنند - ما بهبودی، رفاه، خلاقیت و نوآوری را ترویج می کنیم. همه ما - مریضان، خانواده ها و کارمندان در یک سفر رشد هستیم.

جامعه

جامعه به هر گروهی از افراد یا سازمانهایی اطلاق می شود که از مصرف کنندگان نمایندگی می کند یا صدای جمعی مصرف کنندگان صحت یا جوامع خاص صحتی را می رساند.



مشارکت مصرف کننده

مشارکت مصرف کننده، به مصرف کنندگان خدمات صحتی، خانواده ها و مراقبت کنندگان آنها که در امور مربوط به صحت خود شان سهم می گیرند گفته می شود.



شبکه صحتی محلی ما

< شفاخانه لایل مک اوین (Lyell McEwin) - شفاخانه کلان در شمال و شمال شرق برای مراقبت های عاجل، جراحی پیچیده و چند روزه، داخله، ولادی، اطفال و خدمات مریضان سرپایی.

< شفاخانه مودبری (Modbury) - شفاخانه عمومی است با مراقبت های عاجل، جراحی انتخابی، داخله، خدمات مریضان سرپایی و تحت حاد، توانبخشی، امراض سالمندان و مراقبت های تسکینی (palliative care).

< خدمات صحتی اولیه، مراقبت تحت حاد و انتقالی، به شمول مرکز مراقبت صحتی جی پی پلس، الیزابت وجی پلس سوپر کلینیک مودبری با یک سایت ماهواره ای در گیلز پلاینز (Gilles Plains).

< موقعیت های خدمات مراقبت صحتی ابتدایی مردمان بومی واتوپرونا (Watto Purrunga) مونا پایندی، کنگاوودلی، مرینگاتورت پندی و ونگنگاتورت پندی.

< خدمات صحت روانی شمال در میان جامعه و شفاخانه، به شمول خدمات صحت روانی کلانسالان و افراد سالخورده و نیز خدمات صحت روانی قانونی در سراسر ایالت.

چگونه NALHN با مصرف کنندگان و جامعه مشارکت می کند

NALHN شش اصل مشارکت خوب حکومت استرالیای جنوبی را که به نام اصول باهم بهتر (Better Together) یاد می شود پذیرفته است. ما در تعهد خود صادق هستیم که باهم کار کنیم و این اصول باعث اطمینان مصرف کنندگان ما خواهد شد و جامعه به اظهارات ما اطمینان دارند.

ما می دانیم که چرا مشارکت می کنیم

< ما در مورد آن چه از مصرف کنندگان و جامعه خواسته می شود که مورد توجه قرار دهند و چگونه آنها می توانند بر تصمیمات تأثیر بگذارند واضح و شفاف هستیم.

< ما برای آنها چارچوب زمانی مشخص و طرز العمل در مورد این که تصمیمات چگونه با آنها به اشتراک گذاشته خواهد شد، ارائه خواهیم کرد.

< این به ما کمک می کند انتظارات شما را برآورده کنیم.

ما می دانیم با چه کسی مشارکت کنیم

< ما اطمینان حاصل می کنیم که مصرف کنندگان و جامعه می دانند چه موقع و چگونه آنها " می توانند حرف خود را بزنند".

ما تاریخ را می دانیم

< ما می توانیم بر آنچه از قبل می دانیم و داریم، و آنچه از مصرف کنندگان قبلی و جامعه آموخته ایم بنا کنیم.

< گر لازم باشد که کار را دوباره انجام دهیم، ما به شما دلیل آن را خواهیم گفت.

ما با هم شروع می کنیم

< برای همکاری واقعی با مصرف کنندگان و جامعه به زمان و تلاش مستمر نیاز است تا بتوان نظرات شما را NALHN هنگام تصمیم گیری در نظر بگیرد.

ما اصیل هستیم

< ما در مقاصد خود جهت مشارکت با مصرف کنندگان و جامعه صادق و روشن خواهیم بود.

< برنامه ها و اقدامات ما این مقصد را انعکاس خواهد داد.

< ما به شما گوش خواهیم داد.

< ما به شما خواهیم گفت که شما چگونه در تصمیم NALHN مشارکت کرده اید

< ما به شما خواهیم گفت که چگونه صدای شما شنیده شده است.

ما مرتبط هستیم

< مصرف کنندگان و جامعه محور هر کاری است که ما انجام می دهیم

< ما باید اطمینان حاصل کنیم که همکاری ما با شما مربوط، جالب، آسان برای شرکت کردن در آن و به آسانی قابل فهم است.

تعهد ما به شما

ما از مصرف کنندگان و جامعه حمایت خواهیم کرد که نظر بدهند، ایده های جدید ارائه دهند و جزئی از تصمیم گیری ما شوند.





مصرف کننده + جامعه خلاصه استراتژی مشارکت

2020–25